



# Soziale Netzwerke

Eine repräsentative Untersuchung  
zur Nutzung sozialer Netzwerke  
im Internet

## ■ Impressum

Herausgeber: BITKOM  
Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e. V.  
Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: 030.27576-0  
Fax: 030.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

Ansprechpartner: Nathalie Huth  
Tel.: 030.27576-220  
n.huth@bitkom.org

Redaktion: Lars Budde (forsa), Nathalie Huth (BITKOM)

Redaktionsassistentz: Michaela Henrichfreise (BITKOM)

Gestaltung / Layout: Design Bureau kokliko / Anna Müller-Rosenberger (BITKOM)

Copyright: BITKOM 2011

Bildnachweis: Istockphoto.com

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im BITKOM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim BITKOM.



# Soziale Netzwerke

Eine repräsentative Untersuchung  
zur Nutzung sozialer Netzwerke  
im Internet

# Inhaltsverzeichnis

Studienergebnisse im Überblick	3
Soziale Netzwerke im Internet	4
1 Anzahl und Namen genutzter Netzwerke	4
2 Nutzungsintensität von sozialen Netzwerken	6
3 Positive und negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken	9
4 Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken	12
5 Sichtbarkeit von persönlichen Daten in sozialen Netzwerken	13
6 Falschangaben in sozialen Netzwerken	17
Untersuchungsdesign und Methodik	20

# Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Nutzung sozialer Netzwerke im Internet – insgesamt, nach Alter und Geschlecht	4
Abbildung 2: Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Alter	5
Abbildung 3: Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Geschlecht	6
Abbildung 4: Verbrachte Zeit im am häufigsten genutzten Netzwerk – nach Alter	7
Abbildung 5: Verbrachte Zeit im am häufigsten genutzten Netzwerk – nach Geschlecht	7
Abbildung 6: Verbrachte Zeit in sozialen Netzwerken – Facebook, StayFriends, wer-kennt-wen, meinVZ	8
Abbildung 7: Positive Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Alter	9
Abbildung 8: Positive Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht	10
Abbildung 9: Negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Alter	11
Abbildung 10: Negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht	11
Abbildung 11: Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken – nach Alter	12
Abbildung 12: Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht	13
Abbildung 13: Angabe persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Alter	14
Abbildung 14: Angabe persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht	15
Abbildung 15: Sichtbarkeit persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Alter	16
Abbildung 16: Sichtbarkeit persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht	16
Abbildung 17: Sichtbarkeit einzelner Angaben in sozialen Netzwerken	17
Abbildung 18: Falsche Angaben in sozialen Netzwerken – nach Alter	18
Abbildung 19: Falsche Angaben in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht	19

## Studienergebnisse im Überblick

### ■ Nutzeranteil?

76 Prozent der Internetnutzer sind in mindestens einem sozialen Netzwerk angemeldet; 73 Prozent sind aktive Nutzer.

Jüngere Internetnutzer unter 30 Jahren führen die Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken mit 96 Prozent und deren aktive Nutzung mit 94 Prozent an. Nur rund jeder zweite über 50-Jährige ist bisher angemeldet und nutzt ein Netzwerk.

### ■ Netzwerke?

Das aktuell am meisten genutzte Netzwerk in Deutschland ist Facebook. Etwa vier von zehn Internetnutzern geben an, Facebook zu verwenden. An zweiter Stelle folgt wer-kennt-wen, an dritter StayFriends.

Beliebtheit und Nutzung der sozialen Netzwerke ist stark altersabhängig. So ist beispielsweise die größte Nutzergruppe von Facebook zwischen 14 und 29 Jahre und von StayFriends zwischen 30 und 49 Jahre alt.

### ■ Nutzungsdauer?

Die meisten Nutzer (zwei Drittel) verbringen weniger als eine Stunde am Tag in ihrem meist genutzten Netzwerk. Ein Viertel ist täglich zwischen einer und zwei Stunden im Netzwerk aktiv. Elf Prozent können als „heavy User“ bezeichnet werden. Sie nutzen ihr Online-Netzwerk mehr als zwei Stunden täglich.

### ■ Erfahrungen?

Nutzer machen in den sozialen Netzwerken hauptsächlich positive Erfahrungen. Sie pflegen darüber Freundschaften (73 Prozent), erhalten Informationen zu

Veranstaltungen (50 Prozent) oder lernen neue Freunde kennen (31 Prozent).

Vereinzelt werden auch negative Erfahrungen gesammelt. Dazu zählen unangenehme Kontaktanfragen von Fremden (26 Prozent) oder Belästigungen durch Netzwerkmitglieder (zehn Prozent).

### ■ Kontakte?

Im Durchschnitt haben Netzwerkmitglieder 133 Kontakte in ihrer Freundesliste. Die einzelnen Werte streuen allerdings stark um den Mittelwert. Der Median liegt bei 74 Kontakten.

### ■ Persönliche Daten?

Zu den in Profilen meist angegebenen Daten zählen der Vor- und Nachname (77 Prozent), das Alter (76 Prozent), ein Portrait-Foto (60 Prozent) und der Beziehungsstatus (57 Prozent). Jeder vierte Nutzer stellt Party- und Urlaubsbilder in ein Netzwerk.

Die meisten der gemachten Angaben sind entweder nur für Freunde bzw. eigene Kontakte (41 Prozent) oder sogar nur für bestimmte Freunde (acht Prozent) sichtbar.

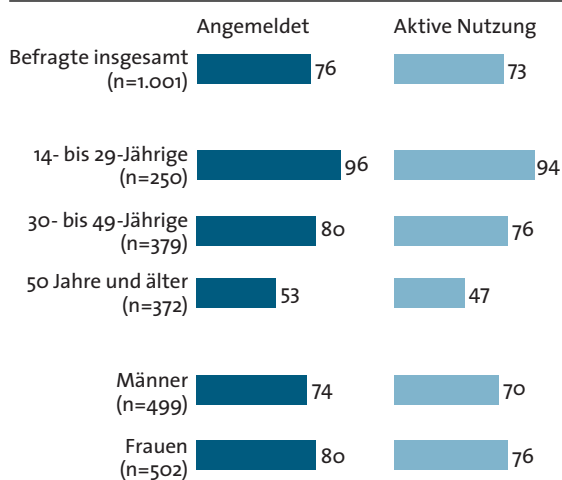
Ein Viertel der Netzwerkmitglieder gibt an, in sozialen Netzwerken schon einmal bewusst falsche Angaben gemacht zu haben.

# Soziale Netzwerke im Internet

## 1 Anzahl und Namen genutzter Netzwerke

Gut drei Viertel (76 Prozent) der befragten Internetnutzer sind in einem sozialen Netzwerk im Internet angemeldet. 73 Prozent nutzen dies zumindest ab und zu auch aktiv. Dabei gibt es deutliche Unterschiede hinsichtlich des Alters. Während 14- bis 29-jährige Internetnutzern mit 94 Prozent nahezu alle in einem Netzwerk aktiv ist, sind es bei 30- bis 49-Jährigen mit 76 Prozent schon deutlich weniger. Bei über 50-Jährigen nutzt bisher erst etwa jeder Zweite (47 Prozent) aktiv ein soziales Netzwerk. Weibliche User sind etwas häufiger (76 Prozent) in Online-Netzwerken aktiv als männliche (70 Prozent).

Nutzung sozialer Netzwerke im Internet



Basis: 1.001 Internetnutzer

Angaben in Prozent

Fragen: „Im Internet gibt es soziale Netzwerke. In welchen sozialen Netzwerken sind Sie angemeldet, egal ob Sie sie aktiv nutzen oder nicht?“ / „Und welche dieser Internet-Gemeinschaften nutzen Sie zumindest ab und zu auch aktiv?“

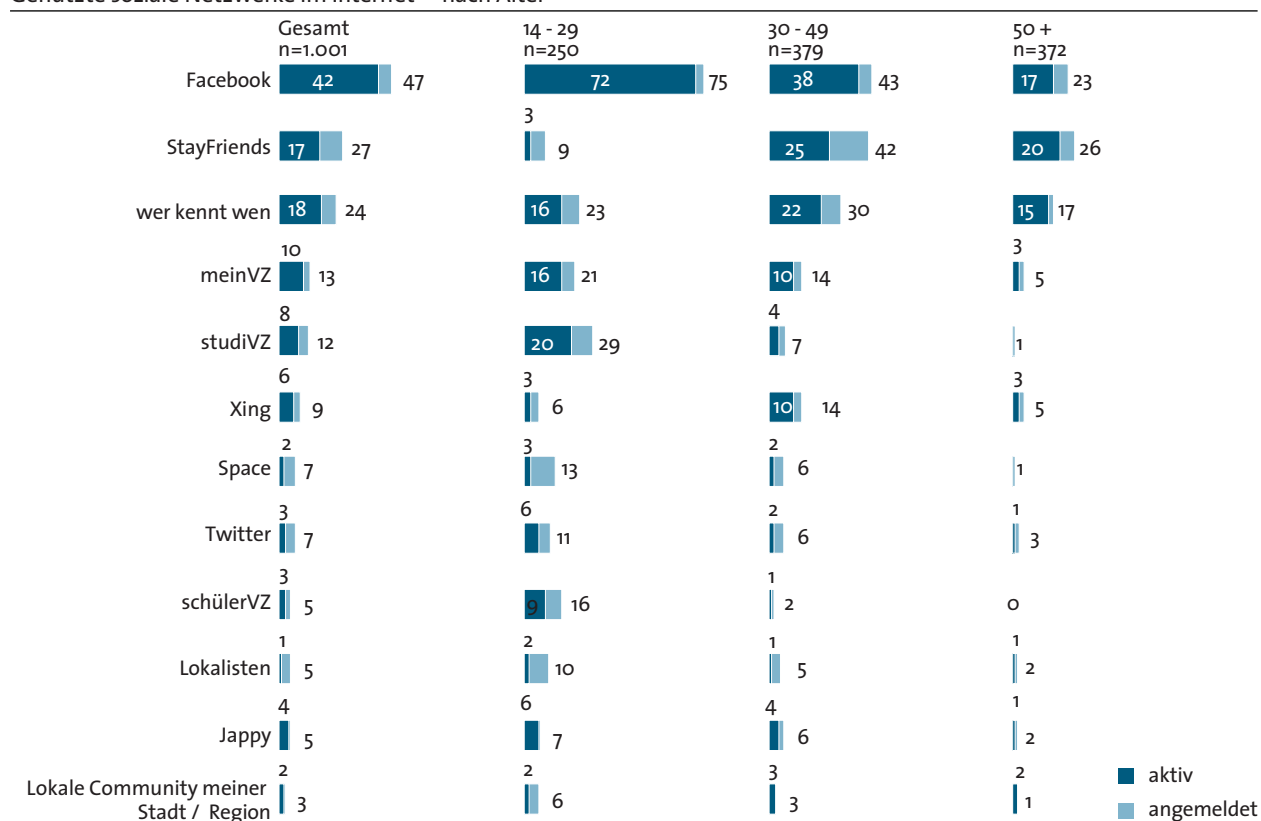
Das mit Abstand am häufigsten genutzte soziale Netzwerk ist Facebook. 42 Prozent aller Internetnutzer geben an, bei Facebook zumindest hin und wieder aktiv zu sein. Mit relativ deutlichem Abstand folgen wer-kennt-wen (18 Prozent), StayFriends (17 Prozent) sowie meinVZ (zehn Prozent). In allen anderen Netzwerken sind jeweils weniger als zehn Prozent aller Internetnutzer aktiv.

Die Beliebtheit der einzelnen Netzwerke ist stark altersabhängig. So haben Facebook und meinVZ ihre größten Nutzeranteile unter den 14- bis 29-Jährigen, wohingegen StayFriends und wer-kennt-wen eher von Personen ab 30 Jahren genutzt werden.

Vergleicht man in den einzelnen Netzwerken den Status Mitgliedschaft mit dem Status der aktiven (zumindest ab und zu) Nutzung so fällt auf, dass diese zum Teil stark voneinander abweichen. Die größte Übereinstimmung weist Facebook auf. Hier sind im Gesamtergebnis etwa 90 Prozent der Mitglieder auch aktiv im Netzwerk unterwegs. Bei anderen Netzwerken gibt es dagegen deutlich mehr passive Nutzer. Diese besuchen das Netzwerk entweder nur noch selten oder auch gar nicht mehr.

Abbildung 1: Nutzung sozialer Netzwerke im Internet – insgesamt, nach Alter und Geschlecht

Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Alter



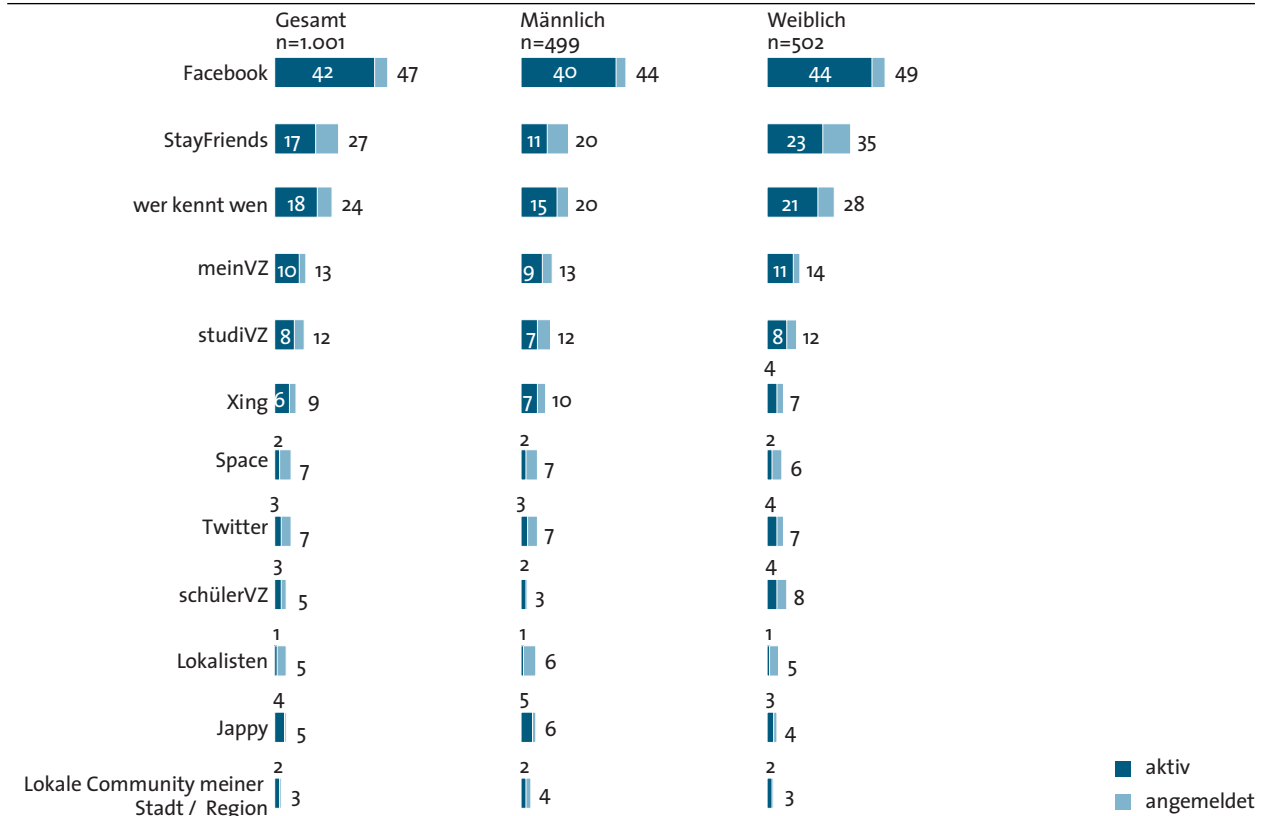
Aufgeführt sind alle Nennungen mit mind. 3 Prozent, Mehrfachnennungen möglich  
Basis: 1.001 Internetnutzer

Angaben in Prozent

Fragen: „Im Internet gibt es soziale Netzwerke. In welchen sozialen Netzwerken sind Sie angemeldet, egal ob Sie sie aktiv nutzen oder nicht?“ / „Und welche dieser Internet-Gemeinschaften nutzen Sie zumindest ab und zu auch aktiv?“

Abbildung 2: Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Alter

### Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Geschlecht



Aufgeführt sind alle Nennungen mit mind. 3 Prozent, Mehrfachnennungen möglich  
Basis: 1.001 Internetnutzer

Angaben in Prozent

Fragen: „Im Internet gibt es soziale Netzwerke. In welchen sozialen Netzwerken sind Sie angemeldet, egal ob Sie sie aktiv nutzen oder nicht?“ / „Und welche dieser Internet-Gemeinschaften nutzen Sie zumindest ab und zu auch aktiv?“

Abbildung 3: Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Geschlecht

## 2 Nutzungsintensität von sozialen Netzwerken

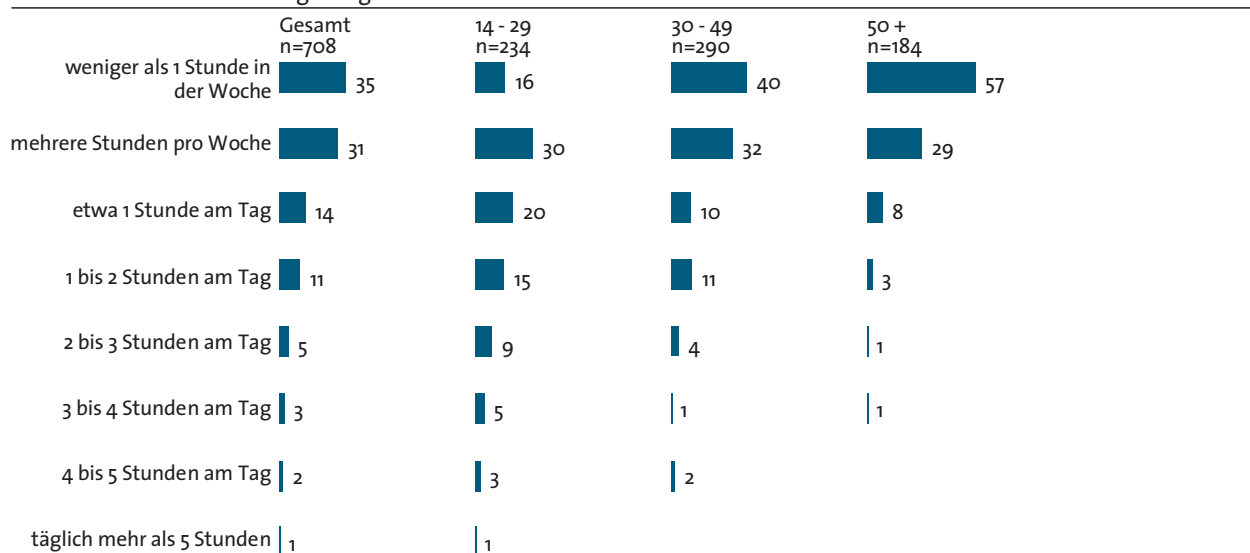
Die meisten aktiven Netzwerknutzer verbringen in dem von ihnen am häufigsten genutzten Netzwerk durchschnittlich weniger als eine Stunde in der Woche (35 Prozent) oder mehrere Stunden pro Woche, aber weniger als eine Stunde am Tag (31 Prozent). Jeder Vierte (25 Prozent) loggt sich täglich bis zu zwei Stunden in seine „Lieblings“-Community ein. Rund elf Prozent können als „heavy User“ eingestuft werden. Sie verbringen über zwei Stunden am Tag in ihrem am häufigsten genutzten Netzwerk.

Intensivnutzer sozialer Netzwerke sind tendenziell jung und weiblich. So findet man unter Frauen 13 Prozent „heavy User“ mit mehr als zwei Stunden aktiver Netzwerk-nutzung pro Tag, bei den Männern sind es lediglich acht Prozent. Von den unter 30-Jährigen ist – unabhängig vom Geschlecht – jeder zweite täglich eine Stunde und länger in seiner Community unterwegs. Bei den über 50-Jährigen ist es hingegen nur jeder achte.

Die Nutzungsintensität unterscheidet sich allerdings stark in Abhängigkeit des jeweils verwendeten Netzwerks. So wird zum Beispiel bei Facebook durchschnittlich deutlich mehr Zeit pro Woche bzw. Tag verbracht als in anderen sozialen Netzwerken.



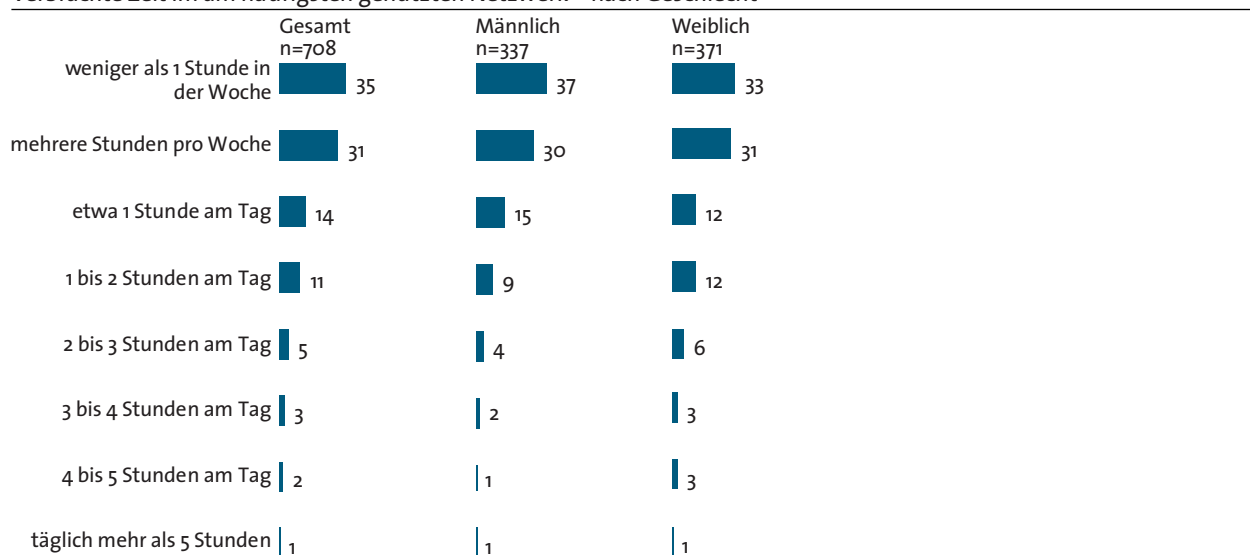
Verbrachte Zeit im am häufigsten genutzten Netzwerk – nach Alter



Basis: 708 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind und Netzwerke aktiv nutzen. Angaben in Prozent  
 Frage: „Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich in den einzelnen Netzwerken?“

Abbildung 4: Verbrachte Zeit im am häufigsten genutzten Netzwerk – nach Alter

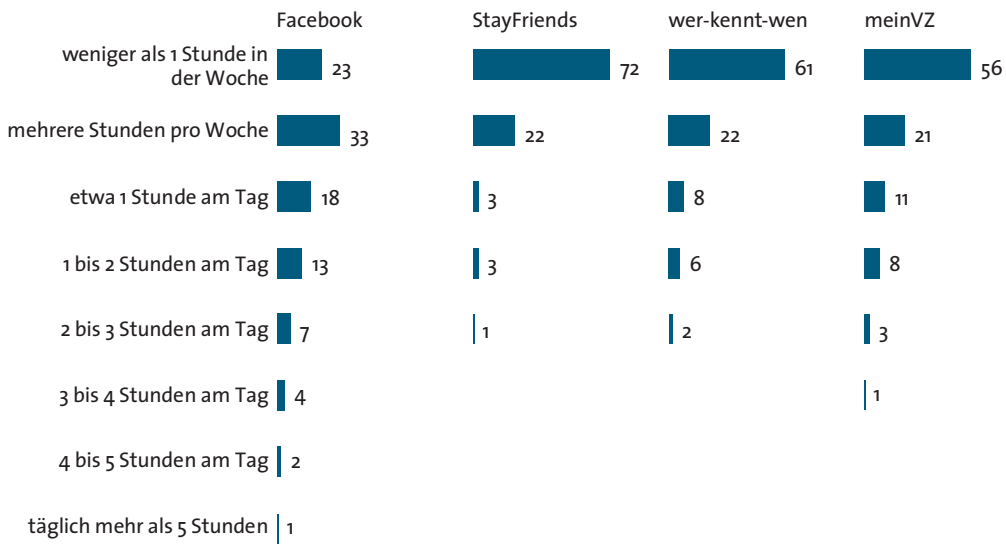
Verbrachte Zeit im am häufigsten genutzten Netzwerk – nach Geschlecht



Basis: 708 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind und Netzwerke aktiv nutzen. Angaben in Prozent  
 Frage: „Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich in den einzelnen Netzwerken?“

Abbildung 5: Verbrachte Zeit im am häufigsten genutzten Netzwerk – nach Geschlecht

Verbrachte Zeit in sozialen Netzwerken – Facebook, StayFriends, wer-kennt-wen, meinVZ



Basis: 708 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind und Netzwerke aktiv nutzen

Angaben in Prozent

Frage: „Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich in den einzelnen Netzwerken?“

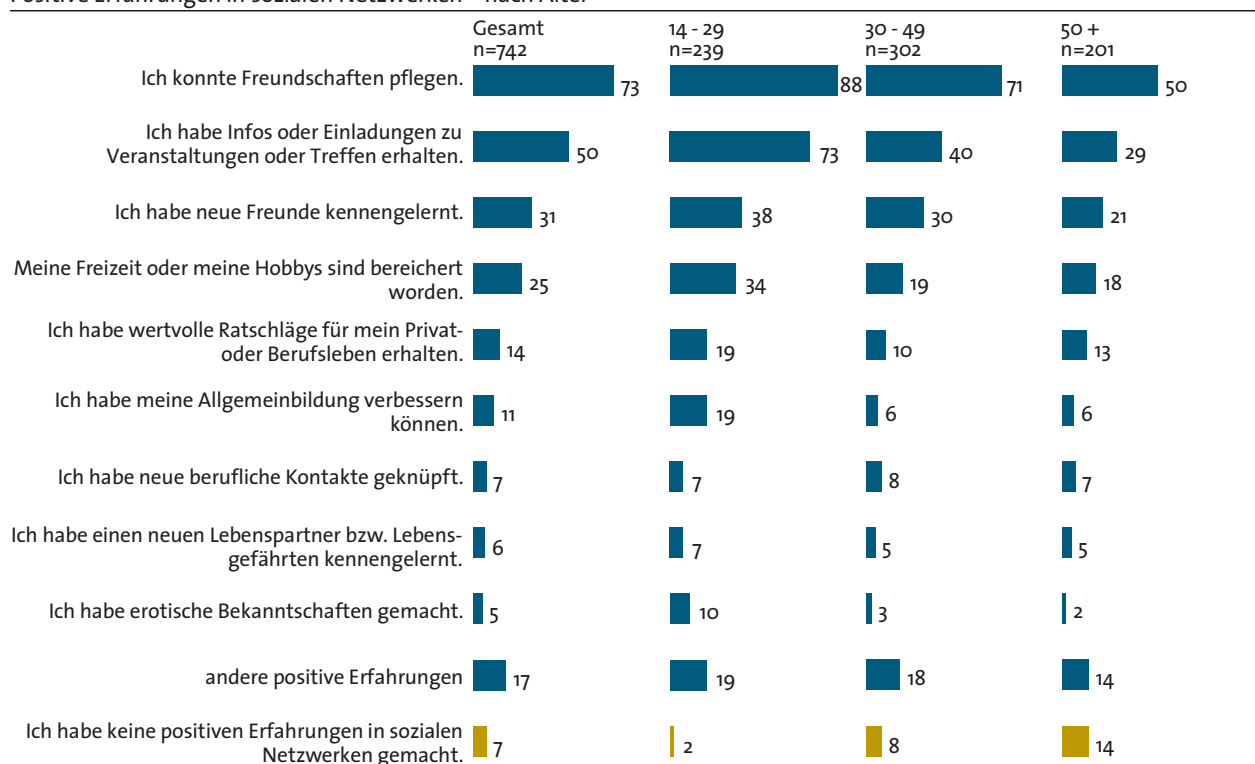
Abbildung 6: Verbrachte Zeit in sozialen Netzwerken – Facebook, StayFriends, wer-kennt-wen, meinVZ

### 3 Positive und negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken

Unter den Mitgliedern sozialer Netzwerke überwiegen klar die positiven Erfahrungen. Knapp drei Viertel (73 Prozent) geben an, dass sie mit Hilfe von Netzwerken Freundschaften pflegen konnten. Die Hälfte der Befragten (50 Prozent) äußert sich positiv über die Möglichkeit, Informationen oder Einladungen zu Veranstaltungen über

Netzwerke zu erhalten. Ein knappes Drittel (31 Prozent) hat über soziale Netzwerke neue Freunde kennengelernt. Ein Viertel (25 Prozent) bestätigt, dass Freizeit und Hobbys durch ihre Netzwerkmitgliedschaft bereichert werden. Jeder siebte Nutzer hat über das Online-Netzwerk wertvolle Ratschläge für Privat- und Berufsleben erhalten. Nur wenige Nutzer (sieben Prozent) geben an, bislang überhaupt noch keine positiven Erfahrungen in sozialen Netzwerken gemacht zu haben.

Positive Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Alter



Mehrfachnennungen möglich

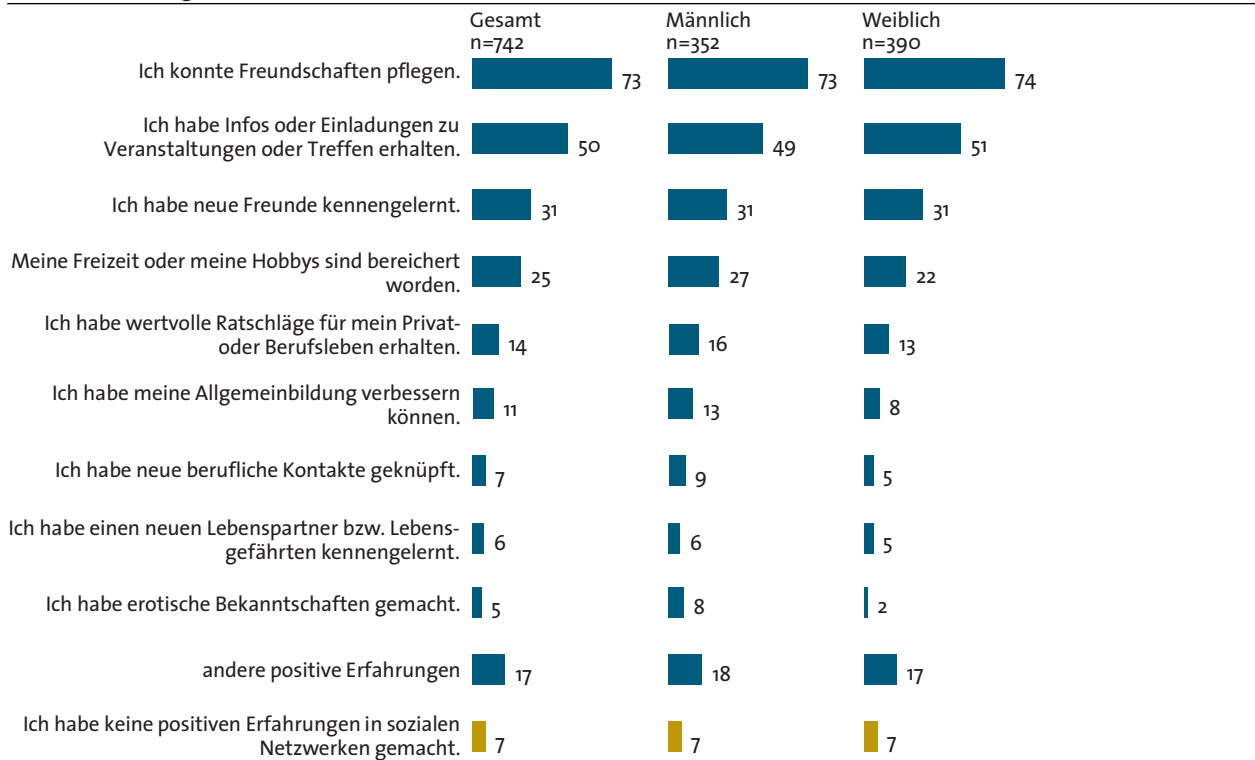
Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

Angaben in Prozent

Frage: „Welche der folgenden positiven Erfahrungen haben Sie bereits in sozialen Netzwerken im Internet gemacht?“

Abbildung 7: Positive Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Alter

### Positive Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht



Mehrfachnennungen möglich

Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

Angaben in Prozent

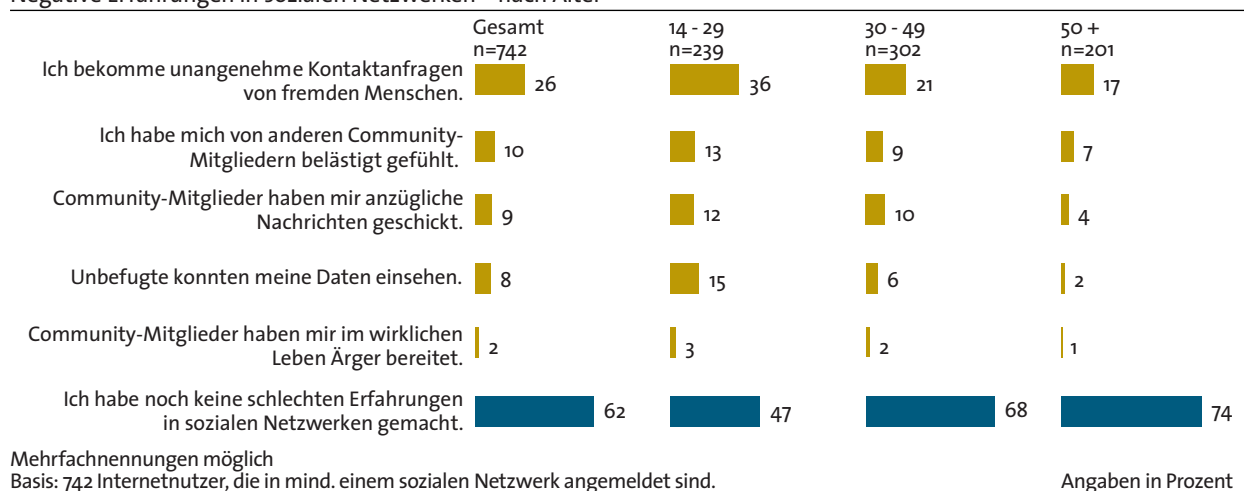
Frage: „Welche der folgenden positiven Erfahrungen haben Sie bereits in sozialen Netzwerken im Internet gemacht?“

Abbildung 8: Positive Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht

Allerdings ist die Nutzung von sozialen Netzwerken erwartungsgemäß auch nicht ganz frei von negativen Erfahrungen. 26 Prozent der Netzwerknutzer berichten beispielsweise über unangenehme Kontaktanfragen von fremden Personen. Zehn Prozent haben sich schon einmal von anderen Netzwerkmitgliedern belästigt gefühlt.

Weitere neun Prozent beschwerten sich über anzügliche Nachrichten von anderen Mitgliedern. Acht Prozent geben an, dass Unbefugte ihre Daten einsehen konnten. Insgesamt hat aber eine Mehrheit von 62 Prozent noch keine schlechten Erfahrungen in Netzwerken gemacht.

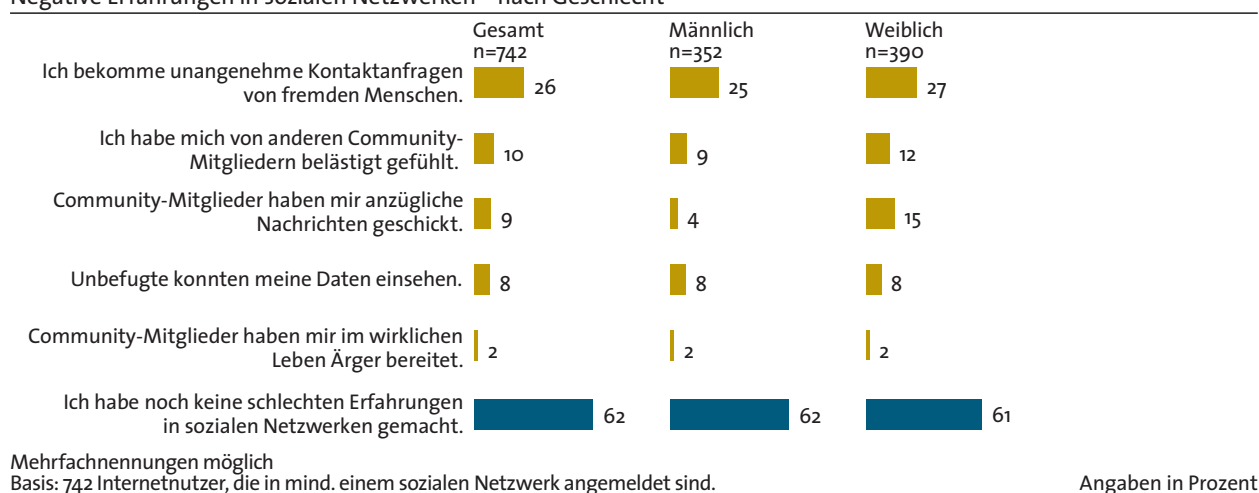
Negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Alter



Frage: „Haben Sie bereits negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken im Internet gemacht?“

Abbildung 9: Negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Alter

Negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht



Frage: „Haben Sie bereits negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken im Internet gemacht?“

Abbildung 10: Negative Erfahrungen in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht

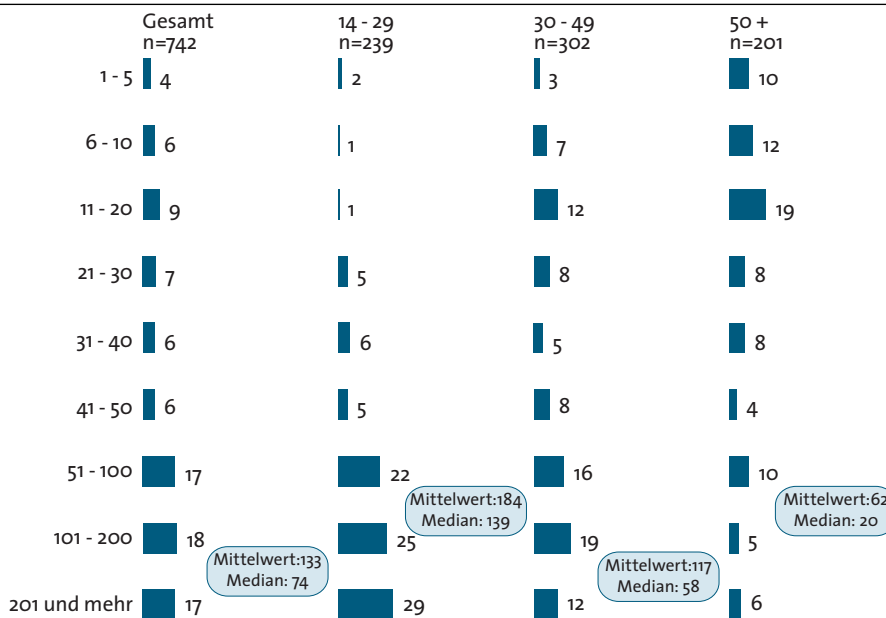
## 4 Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken

Dass insbesondere jüngere Befragte soziale Netzwerke intensiv nutzen, verdeutlicht auch die Anzahl an Kontakten, welche die Netzwerkmitglieder in ihren Kontaktlisten haben. Im Durchschnitt hat jeder 14- bis 29-jährige Netzwerknutzer 184 Kontakte. Bei 30- bis 49-Jährigen sind es immerhin noch 117, bei über 50-Jährigen 62 Kontakte.

Im Gesamtergebnis ergibt sich ein Durchschnittswert von 133 Kontakten.

Dabei schwankt die Anzahl an Kontakten stark. 55 Prozent der Nutzer haben maximal 100 Kontakte, 18 Prozent zwischen 100 und 200 Kontakte und 17 Prozent mehr als 200 Kontakte. Bei einigen Netzwerknutzern sind es sogar mehr als 500 Kontakte. Der Median über alle Befragte liegt daher bei 74 und damit deutlich unter dem Mittelwert.

Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken – nach Alter



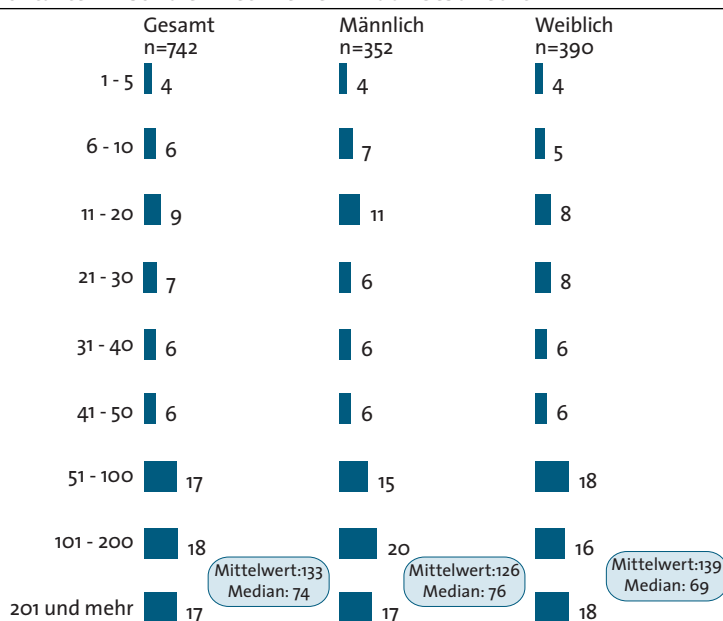
Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

Angaben in Prozent

Frage: „Wie viele Personen haben Sie in etwa in den Kontaktlisten Ihrer sozialen Netzwerke insgesamt?“

Abbildung 11: Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken – nach Alter

Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht



Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

Angaben in Prozent

Frage: „Wie viele Personen haben Sie in etwa in den Kontaktlisten Ihrer sozialen Netzwerke insgesamt?“

Abbildung 12: Anzahl von Kontakten in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht

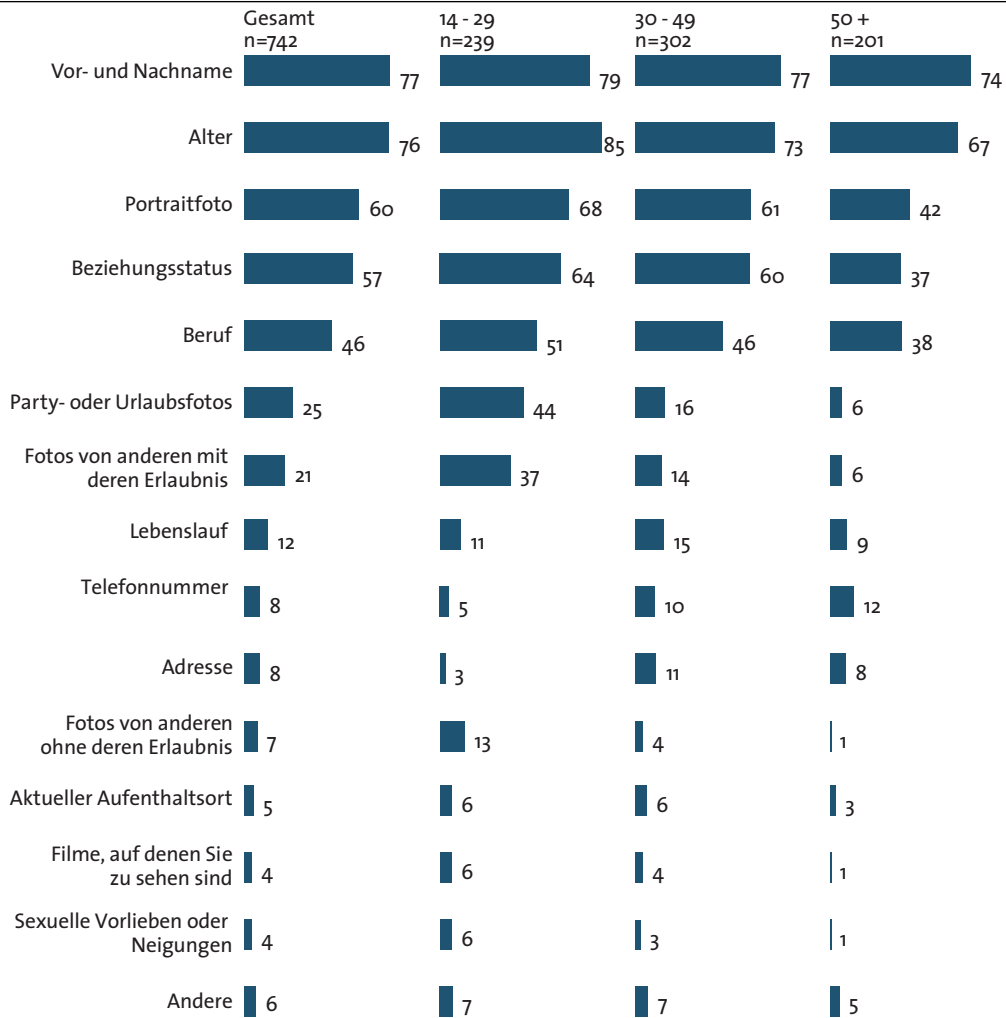
## 5 Sichtbarkeit von persönlichen Daten in sozialen Netzwerken

Rund drei Viertel (77 Prozent) der Netzwerknutzer geben ihren Vor- und Zunamen sowie ihr Alter (76 Prozent) in sozialen Netzwerken an. Ein Portraitfoto laden 60 Prozent der Befragten hoch. Angaben zum Beziehungsstatus (57 Prozent) und Beruf (46 Prozent) sind weitere Informationen, die von verhältnismäßig vielen Nutzern gemacht werden. Jedes vierte Mitglied (25 Prozent) stellt Party- und

Urlaubsfotos in sein soziales Netzwerk, jedes fünfte Mitglied (21 Prozent) Fotos von anderen mit deren Erlaubnis. Sieben Prozent geben zu, auch Fotos von anderen ohne deren Erlaubnis in das Netzwerk zu laden.

Im Altersgruppenvergleich lässt sich feststellen, dass jüngere Nutzer im Alter zwischen 14 und 29 Jahren am häufigsten persönliche Daten und Infos in den Netzwerken hinterlegen. Dies gilt insbesondere für das Hochladen von Fotos.

### Angabe persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Alter



Mehrfachnennungen möglich

Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

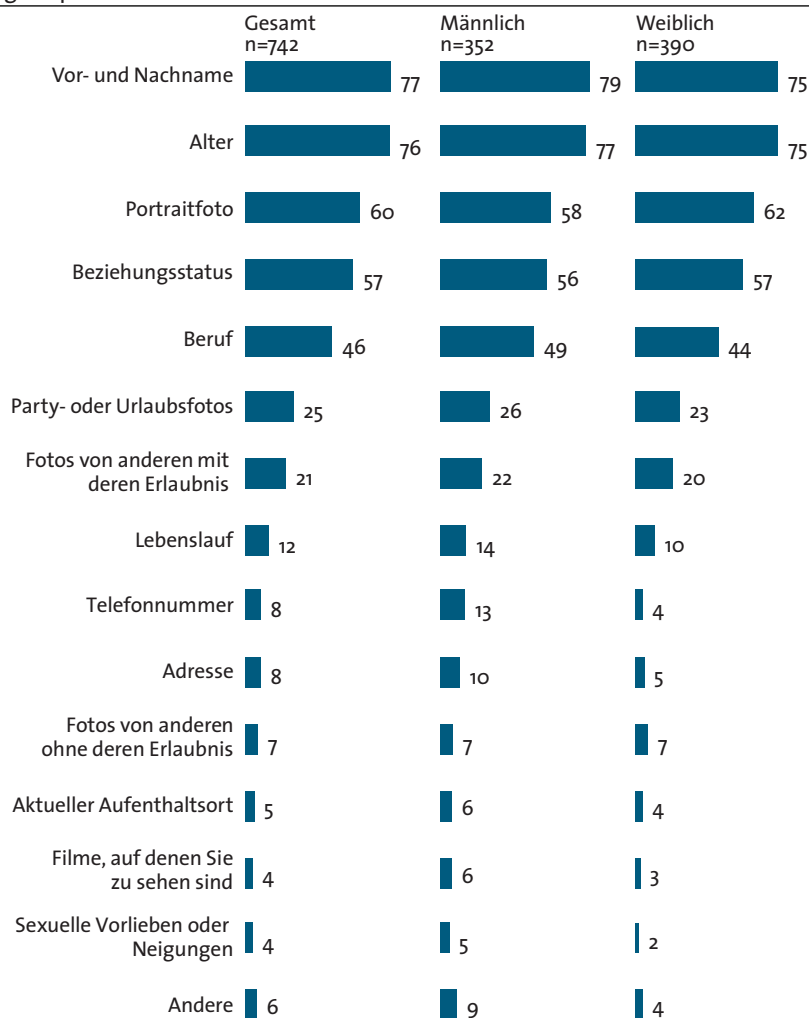
Angaben in Prozent

Frage: „Welche der folgenden persönlichen Daten und Infos haben Sie in mindestens einem sozialen Netzwerk angegeben?“

Abbildung 13: Angabe persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Alter



Angabe persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht



Mehrfachnennungen möglich

Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

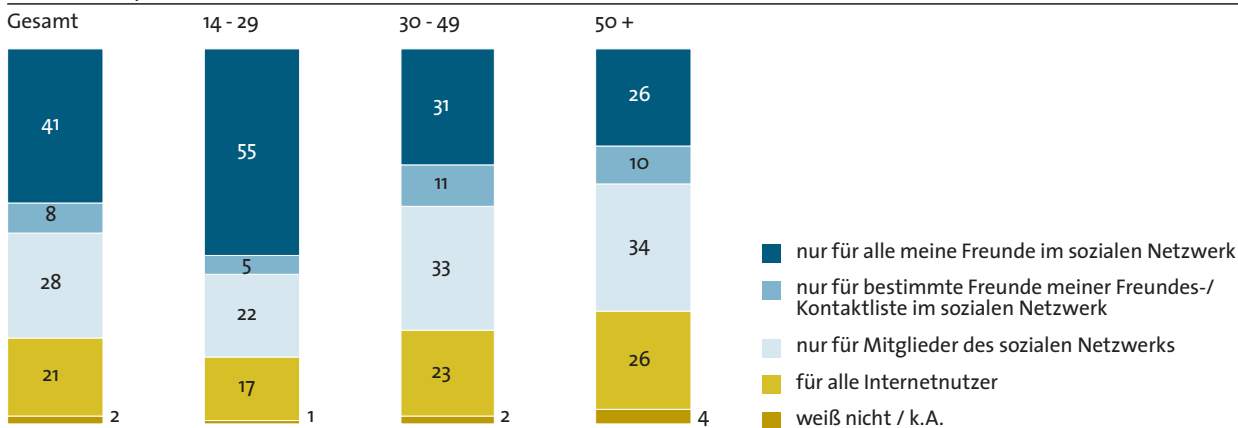
Angaben in Prozent

Frage: „Welche der folgenden persönlichen Daten und Infos haben Sie in mindestens einem sozialen Netzwerk angegeben?“

Abbildung 14: Angabe persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht

Die meisten der gemachten Angaben sind dabei entweder nur für Freunde bzw. eigene Kontakte (41 Prozent) oder sogar nur für bestimmte Freunde (acht Prozent) sichtbar. Viele der angegebenen Daten sind aber auch für alle Mitglieder des jeweiligen Netzwerks (28 Prozent) oder sogar für alle Internetnutzer (21 Prozent) sichtbar.

### Sichtbarkeit persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Alter

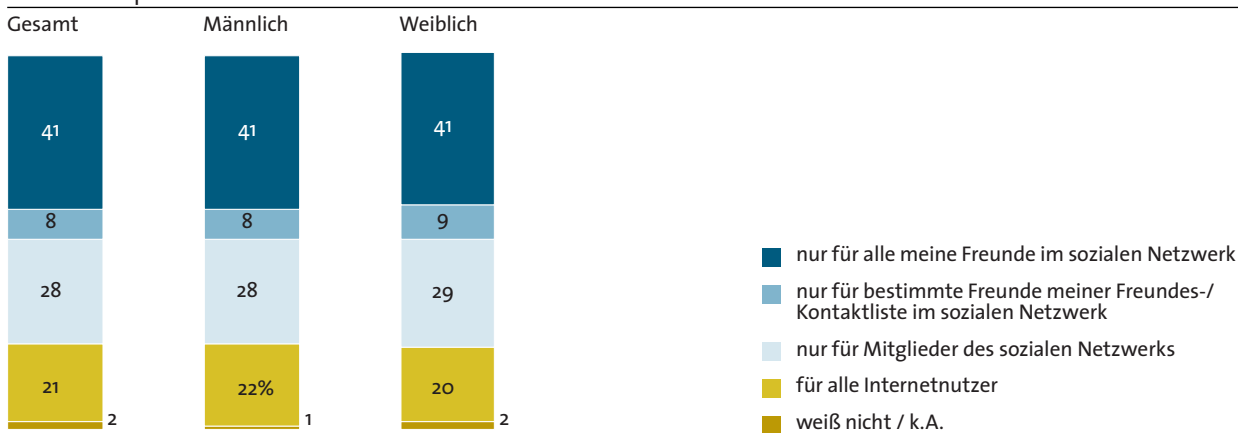


Basis: Alle angegebenen Daten von 742 Internetnutzern, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind Angaben in Prozent

Frage: „Bitte geben Sie nun an, für wen die angegebenen Daten sichtbar sind? (Hinweis: Wenn Sie in mehreren sozialen Netzwerken angemeldet sind, antworten Sie bitte für dasjenige, das Sie am meisten nutzen.)“

Abbildung 15: Sichtbarkeit persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Alter

### Sichtbarkeit persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht



Basis: Alle angegebenen Daten von 742 Internetnutzern, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind Angaben in Prozent

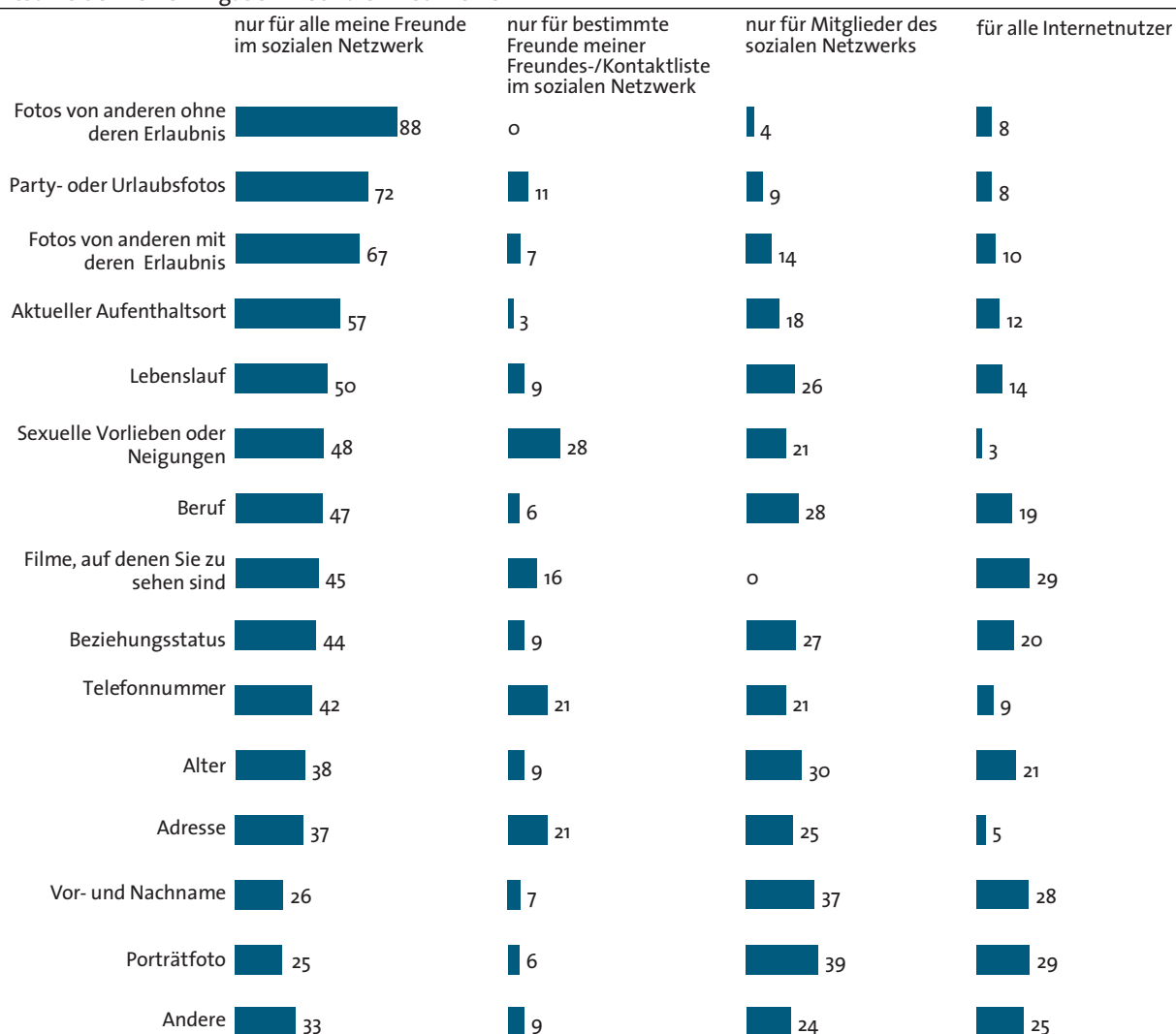
Frage: „Bitte geben Sie nun an, für wen die angegebenen Daten sichtbar sind? (Hinweis: Wenn Sie in mehreren sozialen Netzwerken angemeldet sind, antworten Sie bitte für dasjenige, das Sie am meisten nutzen.)“

Abbildung 16: Sichtbarkeit persönlicher Daten und Infos in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht

Für wen die einzelnen persönlichen Daten sichtbar sind, hängt stark von den Daten selbst ab. So sind beispielsweise Vor- und Zuname und das Portrait-Foto noch häufig für alle Internetnutzer (28 und 29 Prozent) oder alle

Mitglieder des Netzwerkes (37 und 39 Prozent) zu sehen. Party- und Urlaubsfotos machen dagegen die allermeisten nur der Freundesliste oder ausgewählten Freundeskreisen (83 Prozent) zugänglich.

## Sichtbarkeit einzelner Angaben in sozialen Netzwerken



Basis: Pro Item alle Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind und die jeweilige Angabe in mind. einem sozialen Netzwerk angegeben haben.

Angaben in Prozent

Frage: „Bitte geben Sie nun an, für wen die angegebenen Daten sichtbar sind? (Hinweis: Wenn Sie in mehreren sozialen Netzwerken angemeldet sind, antworten Sie bitte für dasjenige, das Sie am meisten nutzen.“

Abbildung 17: Sichtbarkeit einzelner Angaben in sozialen Netzwerken

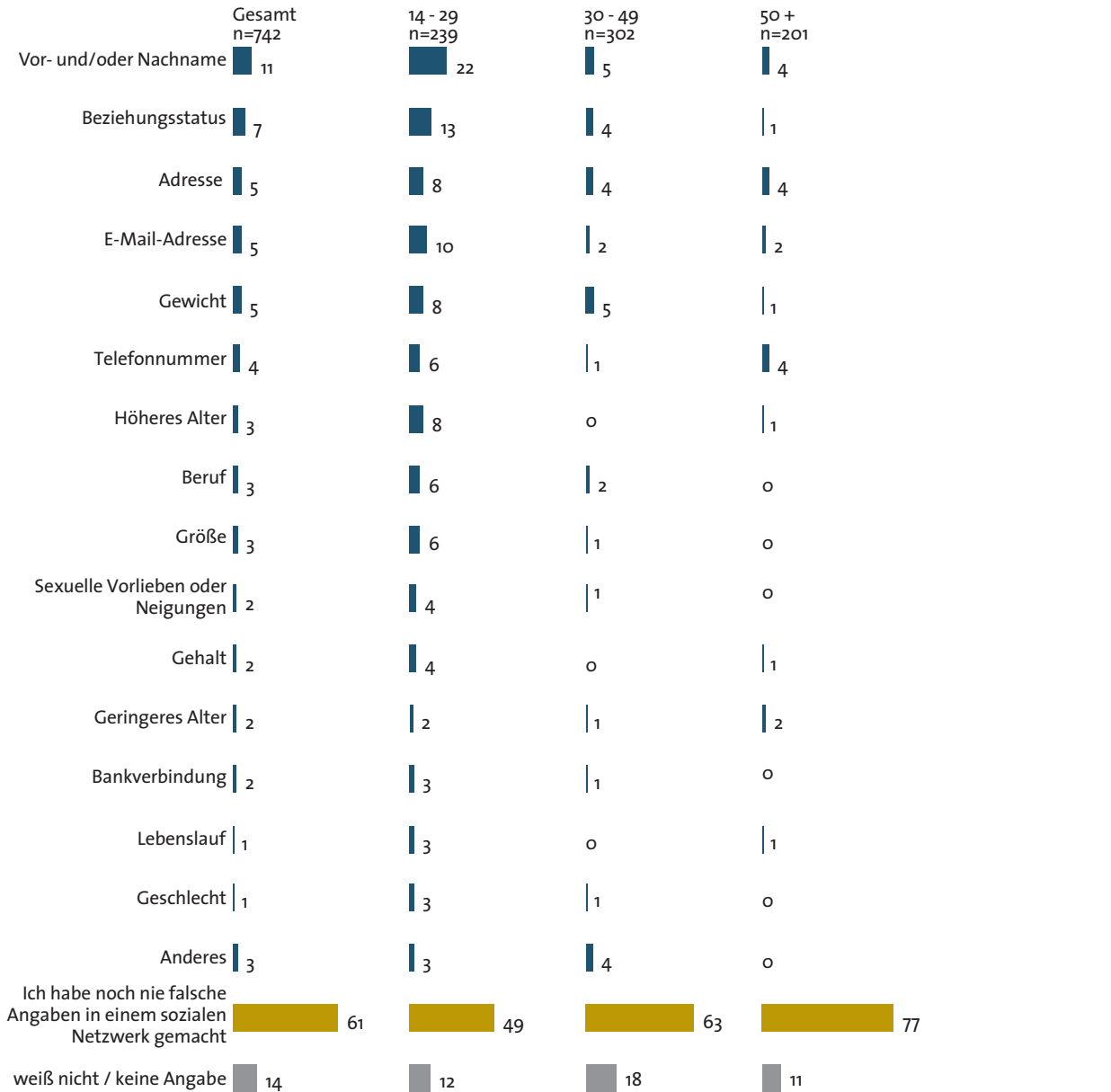
## 6 Falschangaben in sozialen Netzwerken

Ein Viertel der Netzwerkmitglieder gibt an, in sozialen Netzwerken schon einmal bewusst falsche Angaben gemacht zu haben. Am häufigsten betrifft das den Vor- und/oder den Nachnamen (elf Prozent) sowie den Beziehungsstatus (sieben Prozent). Eine Mehrheit von 61 Prozent gibt jedoch an, noch nie falsche Angaben in

sozialen Netzwerken gemacht zu haben. 14 Prozent möchten sich nicht dazu äußern.

Am häufigsten machen 14- bis 29-jährige Nutzer Falschangaben. Insgesamt 39 Prozent von ihnen haben bereits bei mindestens einer Angabe geflunkert. So ist zum Beispiel mehr als jeder Fünfte (22 Prozent) unter einem falschen Namen in seinem Netzwerk unterwegs.

### Falsche Angaben in sozialen Netzwerken – nach Alter



Mehrfachnennungen möglich

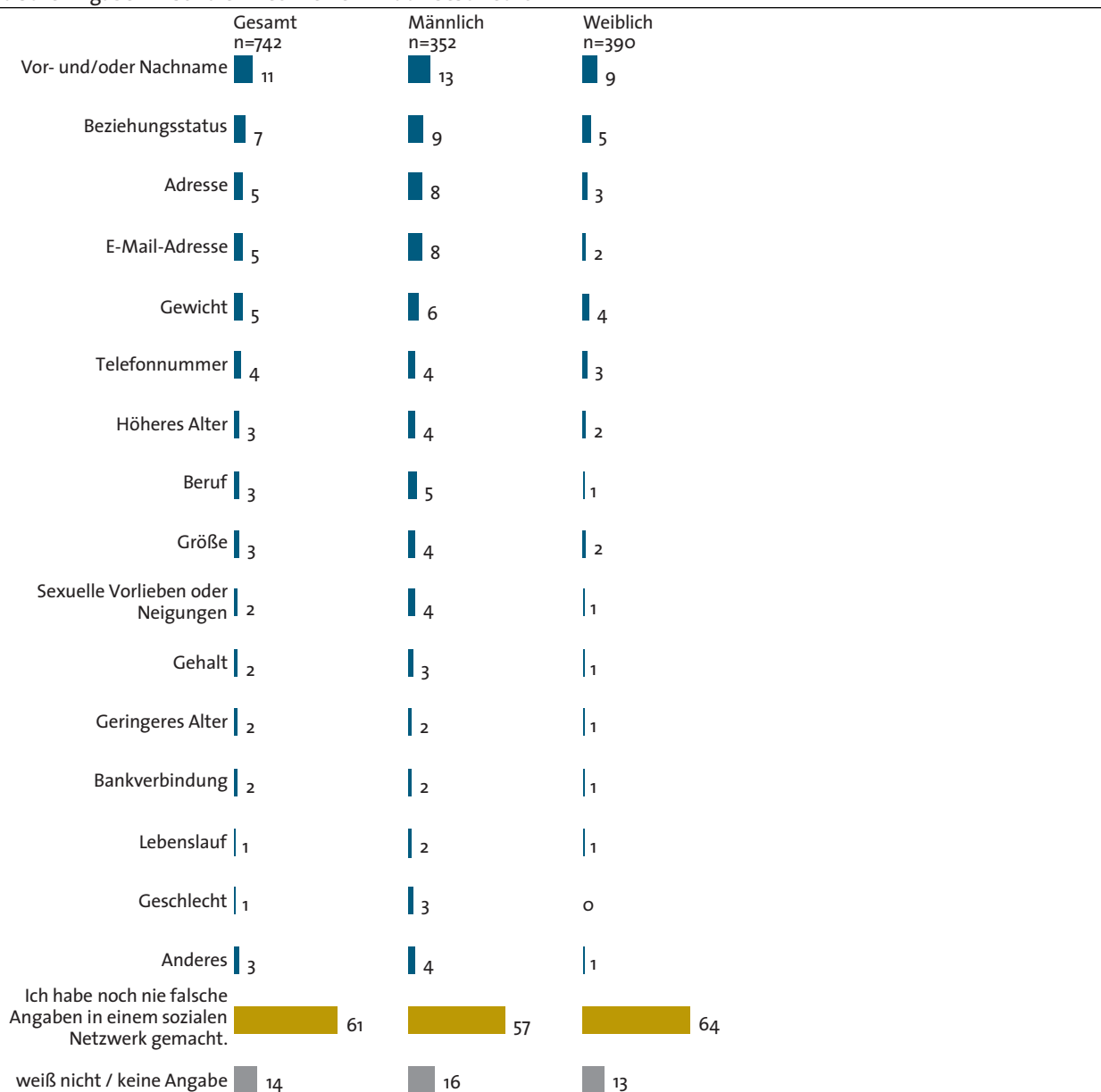
Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

Angaben in Prozent

Frage: „Worüber haben Sie in sozialen Netzwerken schon mal bewusst falsche Angaben gemacht?“

Abbildung 18: Falsche Angaben in sozialen Netzwerken – nach Alter

Falsche Angaben in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht



Mehrfachnennungen möglich

Basis: 742 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind.

Angaben in Prozent

Frage: „Worüber haben Sie in sozialen Netzwerken schon mal bewusst falsche Angaben gemacht?“

Abbildung 19: Falsche Angaben in sozialen Netzwerken – nach Geschlecht

# Untersuchungsdesign und Methodik

Auftraggeber:	BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.
Institut:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Erhebungszeitraum:	7. bis 11. März 2011
Grundgesamtheit:	Internetnutzer ab 14 Jahre
Auswahlgrundlage:	forsa.omninet, das für die deutsche Bevölkerung von 14 bis 69 Jahren repräsentative Panel mit ca. 20.000 Personen.
Auswahlverfahren:	repräsentative Zufallsauswahl im Rahmen des forsa.omninet-Panels
Stichprobengröße:	1.001 Befragte
Erhebungsmethode:	In-Home-Befragung am TV-Bildschirm oder PC
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.350 Unternehmen, davon über 1.000 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software & IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für eine Modernisierung des Bildungssystems, eine innovative Wirtschaftspolitik und eine zukunftsorientierte Netzpolitik ein.



Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: 030.27576-0  
Fax: 030.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org